

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會媒體服務專題	授課 教師	戴敏育 Day, Min-yuh
	TMIXJ		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMIXJ1A		
學系(門)教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
學生基本能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹社會媒體服務基礎概念與研究議題。課程內容包括Web 2.0, 社交網路、社會媒體、媒體與資訊基礎理論、社會媒體服務與資訊系統基礎理論、社會媒體服務行為研究、社會媒體服務商業模式與議題、社會媒體服務策略、社會媒體行銷、社會媒體之社會網路分析、連結分析、文字探勘、網頁探勘、與意見探勘。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and research issues of social media services. Topics include Web 2.0, Social Network, Social Media, Theories of Media and Information, Theories of Social Media Services and Information Systems, Behavior Research on Social Media Services, Business Models and Issues of Social Medial Service, Strategy of Social Medial Service, Social Media Marketing, Social Network Analysis, Link Mining, Text Mining, Web Mining, and Opinion Mining in Social Media.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠瞭解及應用社會媒體服務基本概念與技術。	Students will be able to understand and apply the fundamental concepts and technologies of social media services.	C4	ABCDEFH
2	學生將能夠進行社會媒體服務相關之資訊管理研究。	Students will be able to conduct information systems research in the context of social media service.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠瞭解及應用社會媒體服務基本概念與技術。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	學生將能夠進行社會媒體服務相關之資訊管理研究。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	Course Orientation for Social Media Services	
2	100/02/21~100/02/27	Web 2.0, Social Network, and Social Media	
3	100/02/28~100/03/06	Theories of Media and Information	
4	100/03/07~100/03/13	Theories of Social Media Services and Information Systems	
5	100/03/14~100/03/20	Paper Reading and Discussion	

6	100/03/21~ 100/03/27	Behavior Research on Social Media Services	
7	100/03/28~ 100/04/03	Paper Reading and Discussion	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日	
9	100/04/11~ 100/04/17	Business Models and Issues of Social Medial Service	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Paper Reading and Discussion	
12	100/05/02~ 100/05/08	Strategy of Social Medial Service	
13	100/05/09~ 100/05/15	Paper Reading and Discussion	
14	100/05/16~ 100/05/22	Social Media Marketing	
15	100/05/23~ 100/05/29	Paper Reading and Discussion	
16	100/05/30~ 100/06/05	Social Network Analysis, Link Mining, Text Mining, Web Mining, and Opinion Mining in Social Media	
17	100/06/06~ 100/06/12	Project Presentation and Discussion	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Papers related to Social Media Services		
參考書籍	The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success, Lon Safko and David K. Brake, 2009, Wiley.		
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：        %    ◆期末考成績：        % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈課堂參與及報告討論表現〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		