

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務安全	授課 教師	戴敏育 Day, Min-yuh
	SECURE ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管共同科－碩 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGMXM0A		
學系(門)教育目標			
<p>一、深化專業管理智能。</p> <p>二、養成獨力思考。</p> <p>三、均衡人格發展。</p> <p>四、培養國際視野。</p> <p>五、強化就業職能。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 專業力。</p> <p>B. 判斷力。</p> <p>C. 人際互動力。</p> <p>D. 國際思維力。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹電子商務基本概念及進階電子商務安全技術、數位金錢、電子付款系統。課程內容包括電子商務商業模式、策略發展、網路行銷、數位憑證、身分識別、隱私保護、交易安全、營運安全等。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts of electronic commerce and advanced technologies for secure electronic commerce, digital money, and electronic payment systems. Topics include electronic commerce business models, strategy development, e-marketing, digital certificates, authentication, privacy protection, transaction security, and operation security.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠瞭解及應用電子商務基本概念。	Students will be able to understand and apply the fundamental concepts of electronic commerce.	C3	ABDFG
2	學生將能夠瞭解及應用進階電子商務安全技術	Students will be able to understand and apply advanced technologies for secure electronic commerce.	C4	ABDFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠瞭解及應用電子商務基本概念。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	學生將能夠瞭解及應用進階電子商務安全技術	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	電子商務安全課程簡介	
2	100/02/21~100/02/27	電子商務概論	
3	100/02/28~100/03/06	電子市集	
4	100/03/07~100/03/13	電子商務環境下之零售：產品與服務	
5	100/03/14~100/03/20	網路消費者行為、市場研究與廣告	
6	100/03/21~100/03/27	電子商務B2B、B2C、C2C	

7	100/03/28~ 100/04/03	Web 2.0, Social Network, Social Media	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日	
9	100/04/11~ 100/04/17	行動運算與行動商務	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	電子商務安全	
12	100/05/02~ 100/05/08	數位憑證	
13	100/05/09~ 100/05/15	網路與網站安全	
14	100/05/16~ 100/05/22	交易安全、系統安全、IC卡安全、電子付款	
15	100/05/23~ 100/05/29	行動商務安全	
16	100/05/30~ 100/06/05	電子金融安全控管機制	
17	100/06/06~ 100/06/12	營運安全管理	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教育部顧問室編輯“電子商務安全”教材 Introduction to Electronic Commerce, Third Edition, Turban et al., 2010, Pearson		
參考書籍	電子商務概論, 2010, 二版, 張瑞芬 譯, 華泰		
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: % ◆期中考成績: % ◆期末考成績: % ◆作業成績: 50.0 % ◆其他〈課堂參與與討論表現〉: 50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		